



STRADA DEL VINO NOBILE
DI MONTEPULCIANO
E DEI SAPORI
DELLA VALDICHIANA SENESE

Resoconto delle attività dell'anno 2020

ANNO 2020
Gennaio



Premiazine EDEN: la Valdichiana Senese è la destinazione del benessere italiana 2019

La Valdichiana Senese e i suoi nove comuni, Cetona, Chianciano Terme, Chiusi, Montepulciano, San Casciano dei Bagni, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena e Trequanda, rappresenteranno l'Italia nella rete europea di destinazioni d'eccellenza EDEN. Un importante riconoscimento ottenuto a seguito della vittoria del bando EDEN da parte della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese grazie al progetto "VAL.S.L.O.W.".

BIT MILANO

Uno degli appuntamenti più importanti per il settore del turismo in Italia. La Strada Vino Nobile Montepulciano e Sapori Valdichiana Senese ha partecipato all'interno dello stand di Toscana Promozione Turistica con il tour operator Valdichiana Living per presentare l'offerta turistica della destinazione Valdichiana Senese alle agenzie e tour operator internazionali.



Olio e turismo: un legame da potenziare

Durante la manifestazione sono state presentate le esperienze "o-live" di Valdichiana Living all'interno del panel "Olio e turismo: un legame da potenziare" coordinato da Roberta Garibaldi e insieme a Città dell'Olio, Friuli Venezia Giulia Turismo e il comune di Arco (TN). Durante l'intervento è stato proiettato il video ufficiale della Valdichiana Senese "Experience your Valdichiana" oltre alla presentazione tenuta dalla Direttrice Bruna Caira che ha illustrato l'approccio commerciale sostenibile del tour operator Valdichiana Living.



VIVA ETOA Workshop

Il marketplace organizzato da ETOA (European Tour Operator Association) dedicato all'Italia. Nell'elegante location del Crown Plaza Hotel si è tenuta una ricca giornata di appuntamenti con buyer internazionali selezionati, interessati alle destinazioni di nicchia, e le principali OTA.



BTO Buy Tourism Online

Un evento leader in Italia sul binomio travel online e innovation. Un'edizione è ispirata al concetto di "onlife Manifesto", redatto dalla Commissione Europea per illustrare le dinamiche della società interconnessa. Due giorni in cui sono state approfondite le tendenze turistiche che derivano dalla pervasività del digitale nella vita di tutti i giorni e conosceremo le nuove esperienze di viaggio che rimettono l'essere umano al centro, in direzione del passaggio da Online a Onlife.



TourismA

Il salone dell'archeologia e del turismo culturale è uno degli appuntamenti più importanti del settore che richiama archeologi, TO e associazioni attive nella promozione del settore.



Presentazione della Valdichiana Senese all'Anteprima del Vino Nobile

L'appuntamento per far conoscere le nuove annate in commercio dal 2020, il Vino Nobile 2017 e la Riserva 2016. Una passerella internazionale e un'importante opportunità di promozione del territorio.

MAISTRU TORRA CAGLIARI

Il Presidente Dorianò Bui e la Direttrice Bruna Caira hanno presenziato a Cagliari per la presentazione dei risultati di Maistru Torra, il programma finanziato dalla Regione Sardegna che incoraggia la mobilità dei giovani residenti in Sardegna attraverso esperienze di formazione presso enti attivi nei settori del turismo, della sostenibilità e della cultura. La Strada ha partecipato al progetto accogliendo tre stagisti all'interno della propria struttura.



OTD Osservatorio Turistico di Destinazione

In occasione dell'OTD sono stati presentati i prodotti, i mercati e le future strategie per lo sviluppo della destinazione della Valdichiana Senese. Strategie che sono state successivamente riviste a seguito dello scoppio della Pandemia.

Marzo – Giugno

I mesi del Lockdown

Durante il lockdown la Strada ha continuato a lavorare partendo dalla riorganizzazione del **piano operativo 2020 approvato ad aprile** e, conseguentemente, dell'offerta turistica.

Nel mese di aprile, di concerto con le nove amministrazioni dell'Ambito Turistico della Valdichiana Senese è stato approvato un nuovo PO, con nuove azioni promozionali, rivolte al pubblico italiano.



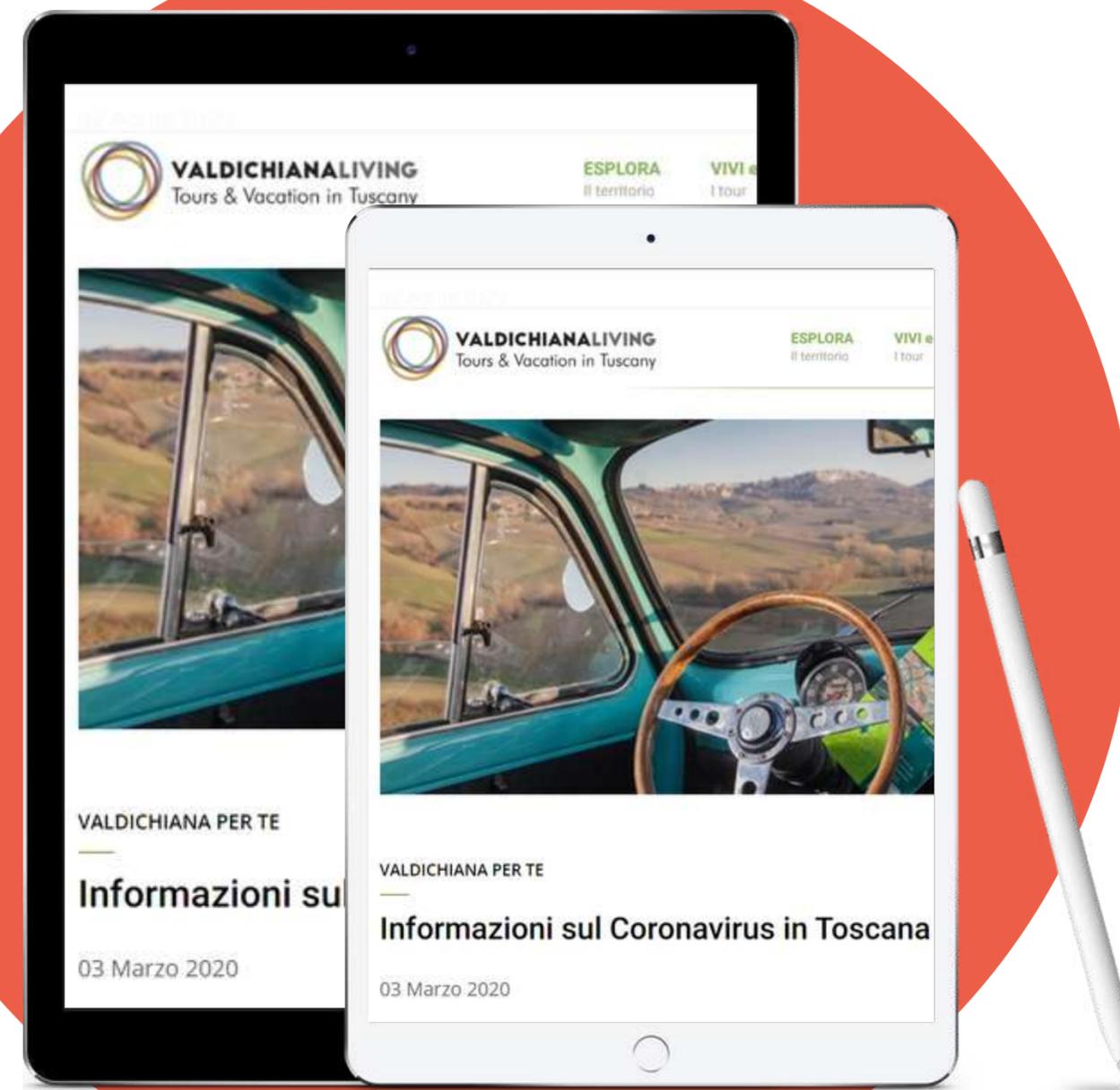
ANNO 2020

Marzo – Giugno

I mesi del Lockdown

Attività di informazione continua sulla destinazione

Con lo scoppio della Pandemia a seguito della diffusione del virus Covid-19, la Strada si è attivata fin da subito (la sezione presente sul sito Valdichiana Living dedicata al coronavirus è stata attivata il 3 marzo) per informare i partner commerciali nel mondo e gli operatori locali portando avanti un'**informazione corretta e coordinata con la Regione Toscana e le autorità sanitarie.**



Marzo – Giugno

I mesi del Lockdown

UNA STRADA DI SOLIDARIETÀ

RACCOLTA FONDI PER NOTTOLA

La Strada si è subito attivata di fronte all'emergenza sanitaria con la raccolta fondi "Una Strada di Solidarietà" che ha portato alla raccolta di 4021,95€ grazie ai quali sono stati acquistati DPI (mascherine FFP2, camici e guanti in nitrile) per il comparto medico sanitario dell'Ospedale di Nottola.



Marzo – Giugno

I mesi del Lockdown

ATTIVITA' PROMO ISTITUZIONALI

VALDICHIANA ADVISOR:

I BUYERS E I TRAVEL BLOGGER HANNO RACCONTATO ON LINE LA DESTINAZIONE



Azione di comunicazione veicolata attraverso i canali Facebook e YouTube della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese.

I mercati (Paesi
Ispanici, Usa, Germania,
Repubblica Ceca, Israele), 7000
spettatori.

Marzo – Giugno
I mesi del Lockdown

**ATTIVITA' PROMO
ISTITUZIONALI**



**AMMIRALA OGGI,
VIVILA DOMANI!**

Valdichiana Senese

**VALDICHIANA SENESE:
AMMIRALA OGGI, VIVILA DOMANI**

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
RIPRESA DA REPUBBLICA – VIAGGI**

Campagna di comunicazione veicolata attraverso i canali Facebook e Instagram dell'agenzia di incoming interna alla Strada Valdichiana Living.

La campagna, attivata nel pieno del lockdown al fine di presidiare i canali social ed è stata ripresa da La Repubblica - Viaggi.

Manifesti, antiche strade e social: Da Ferrara alla Toscana, rilanciarsi così

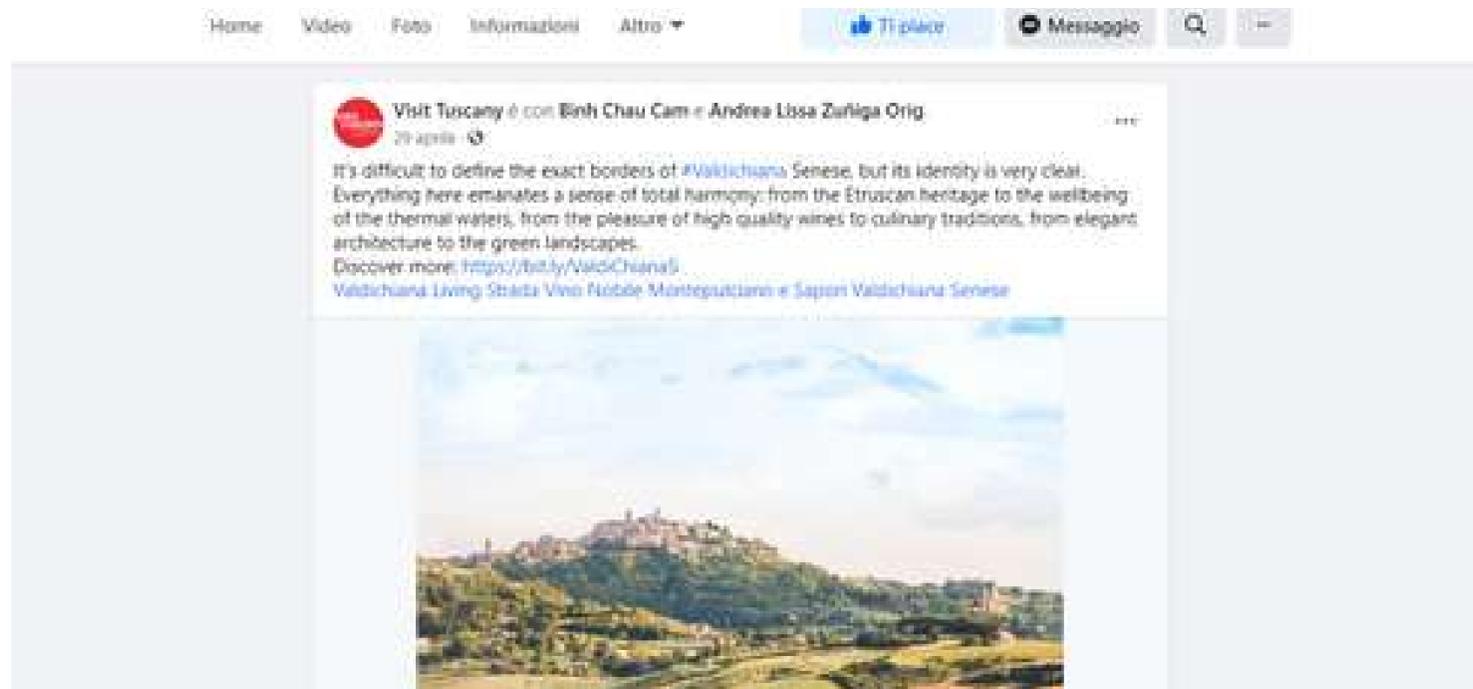


Un carillon e una nuova pedonale a Sant'Apollinare a Ravenna, un rilancio attraverso i borghi in Valdichiana. Così le piccole e medie realtà locali provano presentarsi al pubblico per la ripartenza

Valdichiana: ripartire dai borghi attraverso i social
Nella prospettiva di una ripartenza, almeno con un turismo di prossimità, la

Marzo – Giugno

I mesi del Lockdown



POPOLAMENTO VISIT TUSCANY

VALDICHIANA SENESE TERZO AMBITO TOSCANO PER NUMERO DI CONTENUTI SUL PORTALE

Contributo mensile al calendario editoriale del portale di destinazione Regionale (Due post in lingua italiana e due post in lingua inglese). Inserimento sulla piattaforma della Regione Toscana delle nuove offerte commerciali post-covid-19.

ATTIVITA' PROMO ISTITUZIONALI



CONCEPT E ORGANIZZAZIONE SERVIZIO FOTOGRAFICO A FINI COMMERCIALI

Aggiornamento dell'immagine e dei contenuti del portale di destinazione Valdichiana Living.

DIALOGHI SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO



Turismo dell'olio
Città dell'olio
Strada di Montepulciano

Roberta Garibaldi
EXPLORING • FOOD • TOURISM

PARTECIPAZIONE A WEBINAR

- **Dialoghi sul turismo enogastronomico:** Bruna Caira, Direttrice della Strada, è stata ospite della rubrica di Roberta Garibaldi, esperta di turismo enogastronomico, enoturismo e cultura.
- **Città del Vino:** intervento di Maria Guarrello della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese ;
- **Teletruria:** intervento di Nico Baratalini della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese relativo alla promo commercializzazione della Chianina;
- **Confesercenti Siena:** intervento della Direttrice Bruna Caira come best practice toscana per la gestione e lo sviluppo di sistemi turistici;
- **Toscana Promozione Turistica:** call di ambito con gli operatori turistici dell'Ambito Turistico

ATTIVITA' DI COMMERCIALIZZAZIONE

Marzo – Giugno
I mesi del Lockdown

AZIONI DI FIDELIZZAZIONE: CONTATTI EMAIL E TELEFONICI

Durante il lockdown sono state portate avanti azioni di fidelizzazione sia dei partner commerciali (Agenzie di viaggio e TO nazionali e internazionali) sia dei fornitori locali di Valdichiana Living.

- Azioni di fidelizzazione dei partner commerciali – Agenzie:
 - Invio di email informative e monitoraggio della situazione sanitaria in Toscana e in Valdichiana Senese;
 - “#BEOURINSPIRATION”, invio a n.60 operatori internazionali di email interlocutoria per la costruzione dell’offerta post-covid;
- Azioni di fidelizzazione dei partner commerciali – Fornitori:
 - Contatti telefonici costanti
 - Invio di informative tramite mail e chatwhatsapp



ATTIVITA' DI COMMERCIALIZZAZIONE

NUOVA OFFERTA TURISTICA POST-COVID-19

Ridefinizione dell'offerta turistica secondo le norme vigenti di contenimento della pandemia. Creazione di n.4 esperienze giornaliere, creazioni di n.10 nuovi pacchetti turistici di soggiorno individuando nuovi target.

AZIONI B2B ONLINE

- Invio personalizzato del catalogo con l'offerta commerciale post-covid a n.359 operatori internazionali e n.192 operatori italiani.
- Aggiornamento e inserimento delle proposte commerciali post-covid nei principali portali online. Nello specifico: Viator (Tripadvisor), Exepedia, Tiqets, Musements, Rent a Guide, Outdooractive, Cookly, Klook, Brickescape, Qantrek, Privalia, C-Trip, Civitatis.
- Attivazione di partnership: Italy Wow (app di destinazione Italia), Tanto Svago (pacchetti con partnership per premio produzione), Hotelbeds (portale per agenzie di viaggio).

Marzo – Giugno

I mesi del Lockdown



ATTIVITA' DI COMMERCIALIZZAZIONE

PARTNERSHIP TERRITORIALI

- Gestione delle cancellazioni e ri-contrattualizzazione delle convenzioni con le strutture ricettive coinvolte per i principali eventi in Valdichiana Senese;
- Costruzione di pacchetti soggiorno per i principali eventi in programma per l'estate 2020 (ad oggi Torrita Blues Festival, Cantiere Internazionale d'arte etc.)

AZIONI B2C

- Email Marketing: Invio di n. 4 newsletters commerciali (offerte, eventi e tours) ad un audience di 1000 contatti ; Invio di n.2 newsletter informativa per soci.
- Produzione di articoli di blog: n.9 articoli di blog per la sezione blog del sito del portale di destinazione Valdichiana Living.

ANNO 2020

Luglio



PRESS TOUR "IN VIAGGIO"

Un presso tour dedicato ai sapori della Valdichiana Senese che ha toccato tutti i nove comuni della Valdichiana Senese. Al Tour ha partecipato stampa specializzata nel settore travel: una giornalista di In Viaggio e un fotografo professionista.

PRESS TOUR LIFE STYLE

In collaborazione con il Cantiere Internazionale d'Arte è stato organizzato un press tour in occasione del festival esteso anche alla parte turistica e lifestyle del territorio. Al press tour hanno partecipato le seguenti testate: Marie Claire maison, Bell'Italia e Radio Rai Uno.



PIRATI IN VIAGGIO

Tra le azioni di riorganizzazione dell'offerta si segnala l'attività con Piratinviaggio.it, la più grande travel community d'Italia che si rivolge a viaggiatori curiosi, appassionati ed esperti.

ANNO 2020

Luglio

LONELY PLANET

Pubblicazione dell'Allegato al Magazine Lonely Planet Italia. Un'importante azione di comunicazione rivolta al mercato nazionale e di prossimità portata a termine con successo e stima da parte della casa editrice.



ANNO 2020

Luglio

LONELY PLANET

LA DISTRIBUZIONE

6000 copie distribuite in edicola (Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Lazio, Abruzzo e Marche);

- 1800 copie distribuite digitalmente
- Campagna adv Valdichiana in doppia pagina+singola

Totale distribuzione copie 180.000. Nel dettaglio:

- Fortune Italia mag (60.000 copie)- pubblicazione doppia pagina di luglio/agosto e settembre
- Food&Wine Italia (60.000 copie)- pubblicazioni pagina doppia di giugno/luglio e agosto/settembre
- Food&Wine Italia (30.000 copie) - pubblicazioni pagina singola di giugno/luglio
- Lonely Planet mag (30.000 copie) - pubblicazione pagina singola luglio/agosto

