



Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio

Approvato con decreto Dirigenziale n. 15086 del 29/09/2017

Athena Srl (cod. accred. AR0342) – Codice Progetto **189619**

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

| | |
|---------------------------------|--|
| UTENZA | 20 destinatari, di cui almeno 10 di sesso femminile, con le seguenti caratteristiche: -disoccupati, inoccupati o inattivi, iscritti a un CTI della regione Toscana ai sensi della normativa vigente -residenti o domiciliati in un Comune della Toscana; -se cittadini non Comunitari, in possesso del regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa - Titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento -se stranieri: conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello A2 del Quadro Comune di Riferimento per le Lingue (certificato di competenze A2 lingua italiana o, in sua assenza, superamento del test di verifica). |
| OBIETTIVI | Saper raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca per verificare le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio (UC 336); Saper Strutturare un pacchetto di offerta turistica basato sulle connotazioni essenziali del territorio che risponda alle esigenze del target di clienti identificato utilizzando tecniche di marketing proprie del sistema turismo (UC 377); Facilitare la collaborazione con istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali per la realizzazione degli interventi progettati (UC 370); Effettuare il controllo dei piani di sviluppo turistico per il monitoraggio sui servizi erogati dal sistema di offerta turistica (UC 379) |
| CONTENUTI | Tecniche di analisi territoriale (80 ore); Progettazione offerta turistica (45 ore); Marketing per il turismo (40 ore); Tecniche di promozione del territorio (45 ore); Sistemi di partecipazione locale (40 ore); Monitoraggio dei servizi (40 ore); Strumenti informatici e statistici applicati al settore (40 ore); stage (240 ore). |
| CREDITI IN INGRESSO | Contestualmente all'iscrizione, gli allievi potranno richiedere il riconoscimento dei crediti, secondo le procedure previste dalla vigente normativa, solo per l'intera durata delle singole UF, che esonera l'allievo dalla frequenza delle stesse. |
| CERTIFICAZ. FINALI | -Attestato di qualifica: di "Tecnico" - Livello 4 EQF: in caso di superamento totale dell'esame finale -Certificato di competenze: in caso di superamento parziale dell'esame finale (solo per le ADA superate) -Dichiarazione apprendimenti, in caso di mancato ottenimento di qualifica e certificazione delle competenze, per tutte le UF in cui è stata superata la prova intermedia di verifica degli obiettivi di apprendimento; |
| SERVIZI OFFERTI | Orientamento in ingresso; accompagnamento in itinere (bilancio di competenze e tutoring), accompagnamento al lavoro in uscita |
| ISCRIZIONE E SCADENZA | La domanda di iscrizione dovrà essere redatta su appositi moduli predisposti dalla Regione Toscana e disponibili presso la sede di Athena srl o scaricabili dal sito della Regione, <u>allegando obbligatoriamente</u> : -fotocopia di un documento di identità -fotocopia dello stato di disoccupazione rilasciata dal CPI -CV aggiornato e firmato. -se stranieri: permesso di soggiorno (se dovuto) e certificato di competenze A2 lingua italiana (in sua assenza, il candidato sarà convocato da Athena srl per lo svolgimento del test di verifica). Tali moduli dovranno pervenire presso la sede di Athena srl a mano, o per raccomandata a/r, o tramite email o pec <u>ENTRO E NON OLTRE IL 28/01/2019</u> |
| SELEZIONE PER AMMISSIONE | In caso il numero di idonei superi il numero di allievi massimo, sarà effettuata una selezione articolata sulle seguenti prove: prova scritta con questionario a risposta multipla, colloquio orale di verifica della motivazione e della possibilità di partecipazione all'intero percorso, esame del CV per attinenza formativa/lavorativa. |
| SEDE CORSO | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strada Massetana Romana 50/a - SIENA</i> • <i>Via Taverne, 22 – TREQUANDA (Siena)</i> |
| INFORMAZIONI | Athena, via Leopardi, 31/c Montevarchi (AR), orario di apertura da lunedì a venerdì: 9.00-13.00 e 14.00-18.00 tel: 055/981066 info@athenaformazione.it athenaformazione@pec.it |

ESENTE DA TASSA D'AFFISSIONE ART.21 LETTERA G - D.L. N.507/93