

## **REPORT ATTIVITA' ANNO 2017**

**11, 12 e 13 Febbraio**

### **EVENTO: ANTEPRIMA VINO NOBILE DI MONTEPULCIANO**

L'evento rappresenta una vetrina importante per la promozione del territorio della Valdichiana Senese presso un pubblico nazionale e internazionale (presenti più di 100 giornalisti, buyers, operatori del settore Ho.Re.Ca ed eno-appassionati). La Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese ha presenziato con un proprio stand nei giorni di apertura dell'Anteprima, con i materiali promozionali di tutta la Valdichiana Senese. Nota: evento/attività "Strada" fuori Piano Turistico.

**1/14 Marzo**

### **ROAD SHOW USA E CANADA**

Road show promozionale in due città canadesi (Ottawa e Toronto) e due città statunitensi (New York e Miami) organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Ontario in Canada e l'Enit negli Usa. Ad ogni incontro è stato mostrato il video di presentazione della Valdichiana Senese e dei suoi Comuni ad una platea di operatori turistici, giornalisti ed esperti del settore turistico. Gli incontri hanno coinvolto oltre 200 intervenuti.

**8/12 Marzo**

### **FIERA ITB DI BERLINO**

Stand con Toscana Promozione presso l'ITB di Berlino: incontro con 10 operatori turistici e fiera di pubblico.

Nota: da segnalare lo sciopero del personale di terra degli Aeroporti di Berlino che ha seriamente compromesso la buona riuscita della fiera.

**14/16 Marzo**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: MITT di MOSCA**

Stand con Toscana Promozione al Moscow International Travel and Tourism Exhibition (MITT) di Mosca, con oltre 1.600 operatori internazionali partecipanti.

Organizzato in collaborazione con i partner del progetto di internazionalizzazione EX.VAL.SE. (Experience Valdichiana Senese), ha permesso l'incontro di n. 20 operatori turistici.

**17 Marzo**

### **WORKSHOP IN VALDICHIANA SENESE PER OPERATORI RUSSI**

Workshop con 20 operatori MICE e Business Travel tra i più importanti di Russia, Kazakistan e Azerbaijan. In collaborazione con i partner del progetto di internazionalizzazione EX.VAL.SE. (Experience Valdichiana Senese).

## **24/26 Marzo**

### **BMT DI NAPOLI**

Borsa Mediterranea del Turismo. Partecipazione alla fiera con stand proprio e partecipazione al Workshop per un totale di 30 incontri con operatori turistici.

## **25/28 Marzo**

### **BUY VALDICHIANA**

“Borsino turistico” organizzato in Valdichiana Senese per favorire l’incontro tra buyer e seller sui mercati target. Hanno partecipato 37 buyer che incontrano i seller del territorio.

**EDUCATIONAL TOUR** nel territorio di 3 giorni con le seguenti attività:

- Arrivo e sistemazione presso struttura ricettiva nel Comune di **Chianciano Terme**
- Bagno alle Piscine Termali Theia
- Visita di **Chiusi**, del Labirinto di Porsenna e di una struttura ricettiva
- Visita di **Sarteano** e del Castello.
- Visita del borgo di Camporsevoli a **Cetona**
- Visita di **San Casciano dei Bagni** e delle Terme Fonteverde
- Visita e cena in una struttura ricettiva di Sarteano
- Visita di **Montepulciano** e di una cantina sotterranea
- Visita di **Pienza**
- Visita di **Montefollonico** e di una azienda agricola a **Trequanda**
- Cena presso ristorante nel Comune di **Sinalunga**
- Pernottamento a **Montepulciano**

## **2/4 Aprile**

### **BIT DI MILANO**

Stand con Toscana Promozione presso la Borsa Internazionale del Turismo, fiera internazionale che raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, un numeroso pubblico di visitatori, appassionati di viaggi, televisioni e stampa. Durante la fiera sono stati effettuati 40 incontri con operatori turistici.

### **EDUCATIONAL TOUR**

Al termine della manifestazione è stato organizzato un **Educational Post Tour** per 4 operatori turistici con il programma riportato di seguito. Nota: evento/attività “Strada” fuori Piano Turistico.

Passeggiata guidata e panoramica tra **Montepulciano** e **Pienza** passando per **Monticchiello**

- *Pecorino tour* in **Pienza**
- Visita di Montepulciano e delle cantine sotterranee
- Passeggiata lungo il Sentiero della Bonifica dal Lago di Montepulciano al Lago di **Chiusi**.
- Visita guidata di **Chiusi** e della Città sotterranea
- Visita guidata da Belverde a **Cetona** (non effettuata)
- Bagno alle Piscine Termali Theia di **Chianciano Terme**

## **8 aprile**

### **EVENTO: PREMIAZIONE TOURING CLUB**

Conferito il Premio Touring alla Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese presso la sala consiliare del Comune di Montepulciano.

Il Premio Touring è il riconoscimento che ogni anno viene assegnato a realtà artistiche, ambientali, produttive, culturali e sociali tipiche di una regione. In questa occasione è stato presentato al pubblico di 20 soci Touring Club provenienti da tutta Italia, il territorio della Valdichiana Senese.

Nel pomeriggio il programma prevedeva per i soci Touring Club un'attività a scelta tra le seguenti; La scelta è ricaduta su entrambe le opzioni proposte:

- visita di una fattoria con allevamento di chianina presso **Sinalunga**
- visita di Villa La Vagnola presso **Cetona**

## **Dal 15 aprile al 25 aprile**

### **EVENTI: 62° ed. MOSTRA ARTIGIANATO ARTE E ARTI.**

Mostra Mercato di oggetti di artigianato artistico e prodotti gastronomici del territorio presso la Fortezza di Montepulciano. L'evento è stato aperto tutti i giorni con ingresso gratuito dalle 10:00 alle 20:00. Tra gli eventi collaterali organizzati citiamo un convegno sulla Bottega Scuola in collaborazione con Artex Firenze e laboratori per bambini con artigiani locali. Complessivamente hanno partecipato 35 artigiani/hobbisti e sono state registrate circa 5000 presenze.

## **20/23 Aprile 2017**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: SLOW FOOD STOCCARDA**

Collettiva presso la Slow Food Exhibition di Stoccarda, la più importante Fiera organizzata da Slow Food in Germania. Partecipazione diretta di 8 aziende del territorio, tra cui Valdichiana Living, presso uno stand collettivo personalizzato "Toscana".

## **29 Aprile**

### **EVENTO: Evento di Degustazione per il CRAL della Telecom**

Evento di promozione per il 40° Anniversario del Cral della Telecom con circa 1300 partecipanti, degustazione di Vino Nobile di Montepulciano e prodotti locali, esibizione della Banda di Montepulciano e del gruppo Sbandieratori e Tamburini di Montepulciano.

## **29, 30 Aprile e 1 Maggio**

### **EVENTO: VALDICHIANA EATING (ex Sapori del Cetona)**

Mostra mercato di prodotti tipici locali, svoltasi a Sarteano nell'anno 2017, con il coinvolgimento delle aziende di produzione, la ristorazione locale e l'Istituto Artusi di Chianciano Terme.

La mostra si inserisce in un progetto più ampio di valorizzazione dell'enogastronomia del territorio. All'iniziativa hanno aderito 25 aziende e 13 ristoranti del territorio.

### **13 Maggio**

#### **EVENTO: IL BORGO DEI LIBRI A TORRITA DI SIENA**

Partecipazione con stand promozionale a Torrita di Siena con materiale informativo sulla Valdichiana Senese.

### **Giugno/Luglio/Settembre**

#### **EVENTO: MERCOLEDI' DEL NOBILE**

Serate di degustazione organizzate in collaborazione con il Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano presso l'Enoliteca, dedicate alla conoscenza del Vino Nobile in abbinamento e ai sapori del territorio. In totale sono stati organizzati 13 Mercoledì del Nobile, che hanno coinvolto 26 aziende di Vino Nobile di Montepulciano e 25 imprese tra aziende di produzioni tipiche e ristoranti. In totale agli eventi hanno partecipato circa 260 persone.

### **7 Luglio**

#### **EVENTO: CONCERTO A CAMPORSEVOLI**

Partecipazione alla organizzazione e alla promozione di un Concerto presso il Borgo di Camporsevoli a Cetona.

### **8 Agosto**

#### **BLOG TOUR PROMOZIONALE MOSTRA "IL BUON SECOLO DELLA PITTURA SENESE"**

Blog Tour di due giorni con 5 blogger nazionali per la promozione della Mostra "Il Buon Secolo della Pittura Senese" organizzata nei Comuni di Montepulciano, Pienza e San Quirico d'Orcia. Il Tour di due giorni ha previsto la visita dei centri storici, delle tre sedi della mostra e una attività di cicloturismo con pedalata assistita in collaborazione con Urban Bikery.

### **10 Agosto**

#### **EVENTO: CALICI DI STELLE a MONTEPULCIANO**

Serata di degustazione e musica nel centro storico di Montepulciano. L'evento ha coinvolto circa 15.000 persone, 40 cantine di Montepulciano, 8 contrade del Bravio delle Botti che hanno ospitato circa 4000 persone tra cene e degustazioni, 4 gruppi musicali. Durante tutto l'evento è stato allestito un info point dedicato al territorio della Valdichiana Senese e posizionato all'ingresso del centro storico di Montepulciano dove il personale della "Strada" ha distribuito materiale turistico e informazioni sui 10 Comuni della Valdichiana Senese al pubblico di Calici di Stelle.

Consegnati volantini in formato A5 contenenti un calendario con i principali eventi della Valdichiana Senese.

In occasione di Calidi di stelle la Strada ha partecipato e vinto il contest fotografico "La stella di Federica", organizzato dall'ASS. nazionale CITTA' del VINO. Vedi <http://www.cittadelvino.it/articolo.php?id=MjU3NQ>.

### **28 Agosto**

#### **EVENTO: Partecipazione alla VILLAGE NIGHT del VALDICHIANA OUTLET VILLAGE**

Partecipazione con stand per la degustazione di Vino Nobile di Montepulciano e la diffusione di materiale informativo sulla Valdichiana Senese.

## **15 Settembre**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: Adventure Week Tuscany 2017**

Partecipazione al Workshop B2B e incontro con 10 operatori turistici per la promozione di prodotti turistici legati al turismo avventura.

## **22 Settembre**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: World Unesco Forum Siena**

Partecipazione al Workshop B2B World Unesco Forum e incontro di 76 operatori turistici nazionali ed internazionali.

## **Ottobre**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: BTS di MONTECATINI**

La partecipazione al workshop turistico ha permesso l'incontro di circa 30 operatori nazionali ed internazionali.

## **Ottobre 2016**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: BUY TUSCANY DI FIRENZE**

Partecipazione al workshop turistico con incontro di circa 35 operatori turistici.

## **7/9 ottobre**

### **EDUCATIONAL TOUR**

L'Educational si è svolto dal 7 al 9 Ottobre e ha visto la partecipazione di 12 operatori turistici internazionali e un accompagnatore di Toscana Promozione. L'Educational, come da programma, ha toccato alcuni tra i principali luoghi e attrazioni della Valdichiana Senese, con visite anche a strutture ricettive e l'organizzazione di attività mirate alla domanda turistica degli operatori partecipanti. Di seguito il programma delle visite:

- Soggiorno presso il Comune di **Montepulciano** e il Comune di **Chianciano Terme**
- Presentazione territoriale della **Valdichiana Senese**
- Visita di Montepulciano e della Cantina De Ricci
- Passeggiata in Bici al Lago di Montepulciano
- Visita e pranzo presso una struttura ricettiva di **Sarteano**
- Visita del centro storico di **Chiusi**
- Visita del Museo Etrusco di **Chianciano Terme**
- Visita di una azienda agricola di **Trequanda**
- Visita di **Pienza**

## **12/14 Ottobre 2017**

### **PARTECIPAZIONE A FIERE E SALONI INTERNAZIONALI: TTG RIMINI**

Partecipazione al TTG Incontri di Rimini 2016, il principale marketplace del turismo B2B con oltre 63 mila partecipanti. Partecipazione alla fiera con stand proprio e partecipazione al Workshop con operatori turistici nazionali e internazionali, associazioni e CRAL e incontro di 125 operatori.

## **14/17 Ottobre 2017**

### **EDUCATIONAL TOUR**

Educational tour in Valdichiana Senese con buyers, al termine della fiera TTG Rimini.

Di seguito il programma che ha visto la partecipazione di 17 operatori internazionali:

- Visita in azienda agricola di **Montepulciano**
- Visita di **San Casciano dei Bagni** e delle **Terme Fonteverde**
- Visita del Borgo di Camporsevoli a **Cetona**
- Visita di **Sarteano** e del Castello
- Visita di **Montepulciano** e di una cantina sotterranea
- Vista di una fattoria mezzadrile di **Sinalunga**
- Visita di **Pienza** e di un caseificio
- Visita di **Trequanda**
- Visita di **Montefollonico**
- Visita di **Chiusi**
- Visita del Valdichiana Outlet Village

## **Novembre**

### **EVENTO: VALDICHIANA EATING E CALENDARIO DEI MESI DELL'OLIO.**

Realizzazione calendario sugli eventi dedicati all'olio e attività di promozione.

## **Novembre**

### **ROAD SHOW CANADA E STATI UNITI**

Road show sul mercato nord americano in 5 tappe: Vancouver, San Diego, Portland, Salt Lake City, Seattle. In ogni località è stato organizzato un evento di presentazione territoriale della Valdichiana Senese per un totale di circa 200 operatori turistici coinvolti.

## **21/23 Novembre**

### **WORKSHOP E EVENTO PROMOZIONALE A FRANCOFORTE, BRUXELLES, AMSTERDAM**

Partecipazione ai Workshop con operatori turistici organizzati da *Toscana Promozione Turistica* in collaborazione con *Enit* rivolti ai mercati del nord Europa.

Ai workshop è seguita una presentazione territoriale della Valdichiana Senese e dei suoi Comuni.

Il workshop ha permesso l'incontro di circa 20 operatori turistici.

## **1 Dicembre**

### **FORMAZIONE: BTO DI FIRENZE**

## **2/10 Dicembre**

### **ARTIGIANATO IN FIERA**

Stand presso la 22<sup>a</sup> ed di Artigiano in Fiera, la più importante fiera internazionale dedicata al mondo dell'artigianato (manifatturiero e agroalimentare) a Milano presso i padiglioni di FieraMilano a Rho-Pero. Secondo gli organizzatori sono stati superati i 1.670.000 visitatori dell'anno scorso. All'evento ha partecipato una collettiva di aziende del territorio nello stand Valdichiana Senese.

## **NUOVI PRODOTTI TURISTICI**

### **Progetto ATTA in collaborazione con Toscana Promozione Turistica**

Adesione al Progetto della Adventure Travel Trade Association (ATTA) per la promozione di esperienze di turismo attivo in Valdichiana Senese. L'adesione ha previsto la partecipazione a seminari, workshop e la pubblicazione delle esperienze turistiche legate al turismo attivo in Valdichiana Senese sul portale ATTA.

## **PROGETTO VALDICHIANA EATING**

Lancio del progetto di promozione dell'enogastronomia VALDICHIANA EATING, rete di produttori e ristoratori della Valdichiana Senese. Portale [www.valdichianaeating.it](http://www.valdichianaeating.it)

## **AZIONI DI COMUNICAZIONE**

Implementazione portale Valdichiana living, attività Sem e Seo.

Blog Valdichiana in lingua inglese con storytelling.

Social Media Marketing su portali stradavinonobile e valdichianaliving.

Google adwords sui mercati target.

Gestioni siti: valdichianaliving.it, stradavinonobile.it, tuscanyinsight.com,

calicidistellemontepulciano.it,artiginatoinmostra.com

Creazione del portale [www.valdichianaeating.it](http://www.valdichianaeating.it)

## **UFFICIO STAMPA**

Rassegna Stampa dettagliata scaricabile su:

<https://drive.google.com/file/d/1iNw9gP44fL2GPcBgDsQpeP3ZKa3pjnk/view>

## **Da gennaio a dicembre 2017**

### **ATTIVITA DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA**

#### **INFO-POINT di territorio.**

**Montepulciano** - L'ufficio in Piazza Grande, 7 è aperto durante tutto l'anno e fornisce informazioni sui luoghi, gli eventi e le attività in Valdichiana Senese. L'ufficio ha registrato circa 25.000 presenze nell'anno 2017. Sono disponibili per i visitatori materiali informativi sia gratuiti sia a pagamento anche in lingue straniere oltre che italiano. Presso il Lago di Montepulciano è stato aperto uno spazio informativo nei mesi estivi.

**17 Piazzole di sosta ad alta tecnologia.** L'attività di informazione è continuata nella piazzole di sosta ad alta tecnologia realizzate nel territorio del comune di Montepulciano. In 11 delle 17 piazzole realizzate è presente un mappa del territorio della Valdichiana Senese, dove sono visibili i Comuni e maggiori punti di interesse turistico, e soprattutto, è possibile accedere gratuitamente tramite wifi al portale di informazione Valdichianaliving.it. Sono stati registrati n. 1700 accessi alle piazzole di sosta.

### **TOTEM informativo presso l'Outlet Village di Foiano**

Attraverso il totem i visitatori dell'Outlet (circa 4 milioni annui) potranno ottenere informazioni puntuali in merito alle Strade del Vino di Toscana ed in particolare, alle attività della Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese, agli eventi e alle informazioni relative al suo territorio di riferimento.

## **L'ANNO 2017 IN NUMERI**

### **PROMOZIONE**

La Strada ha incontrato e organizzato visite per 6 giornalisti, 8 blogger e 10 rappresentanti di delegazioni estere nel corso dell'anno, ha inoltre contribuito alla realizzazione di un video promozionale realizzato da una emittente televisiva polacca in merito al film New Moon – Twilight Saga.

La Strada ha contribuito alla redazione di 4 guide turistiche per l'anno 2018 (Lonely Planet, Le Routard, Rick Steves Italy Travel Guide, Guida Pratica "Toscana" della casa editrice Michael Müller Verlag) e ha realizzato un calendario eventi della Valdichiana Senese promosso sul sito [www.valdichianaliving.it](http://www.valdichianaliving.it) e sui principali portali nazionali.

La Strada ha stampato e diffuso n. 21.000 mappe della Valdichiana Senese e n. 14.000 mappe della Provincia di Siena (ex Touring) con le informazioni sui Comuni dell'Unione della Valdichiana Senese. Il materiale è stato distribuito presso gli Uffici Turistici e Pro Loco dei Comuni interessati.

### **EVENTI**

Nell'anno 2017 sono stati direttamente organizzati dalla Strada n. 6 eventi nel territorio della Valdichiana Senese (Borsino Turistico della Valdichiana Senese "Buy Valdichiana", Mostra Artearti, Calici di Stelle, Mercoledì del Nobile, Valdichiana Eating, 40° Anniversario del Cral della Telecom).

### **UFFICIO TURISTICO**

L'ufficio turistico di Piazza Grande è stato aperto per 1890 ore e ha accolto circa 25.000 persone.

### **PERSONALE**

7 i dipendenti dell'associazione. Durante il corso dell'anno sono inoltre stati attivati n. 2 tirocini curriculari, n. 1 tirocinio nell'ambito del progetto "Giovanisi". L'associazione ha inoltre ospitato 3 studenti aderendo al progetto "alternanza scuola lavoro".

### **SOCIAL NETWORK**

Sulla pagina **Facebook** "Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese" sono stati pubblicati n. 169 post.

Sulla pagina "Valdichiana Living" sono stati pubblicati n. 152 post durante l'anno.

## **FIERE ED EDUCATIONAL - VALDICHIANA LIVING**

Nell'anno 2017 Valdichiana Living ha partecipato ad un totale di: n. 8 fiere, n. 13 workshop, n. 6 convegni e seminari, n. 2 Roadshow nel Nord America. Nel corso di fiere e workshop sono stati effettuati n. 855 incontri operatori turistici. Nel 2017 sono stati organizzati 4 Educational, coinvolgendo 70 operatori turistici che hanno personalmente visitato la Valdichiana Senese. Sono state organizzate anche visite singole per 8 operatori turistici. Gli Educational hanno evidenziato il forte interesse nei confronti dell'offerta turistica. N. 25 Agenzie e Tour Operator si sono rivolti a Valdichiana Living per organizzare soggiorni in Valdichiana Senese. Nell'anno 2017 sono stati organizzati n. 580 tour e pacchetti soggiorno e n. 2.845 persone hanno usufruito dei servizi dell'Agenzia Valdichiana Living, includendo soggiorni, attività, visite e degustazioni.

**Nota:** Si sottolinea la necessità di monitorare adeguatamente gli standard della ricettività e dell'accoglienza, poiché l'inadeguata corrispondenza degli stessi alle attese dell'ospite del territorio inficia la validità di qualsiasi investimento sull'attività di promo - commercializzazione.

## **DATI TURISTICI**

Si allegano (**ALLEGATO B**) i dati forniti dal Centro Studi Turistici di Firenze relativi all'anno 2017 dai quali si evince un andamento positivo dei flussi turistici della Valdichiana Senese, pur con delle criticità che dovranno essere oggetto di analisi e eventuali azioni correttive. In particolare si registra un incremento del + 4,5 % (+ 21 mila) negli arrivi e del 2,5 % (+31 mila) nelle presenze, un risultato che dà ragione dell'attività di promozione svolta nell'ultimo biennio. I dati ufficiali del Comune di Siena non sono ancora disponibili.



STRADA DEL VINO NOBILE  
DI MONTEPULCIANO  
E DEI SAPORI  
DELLA VALDICHIANA SENESE



**VALDICHIANALIVING**  
Tours & Vacation in Tuscany



STRADA DEL VINO NOBILE  
DI MONTEPULCIANO  
E DEI SAPORI  
DELLA VALDICHIANA SENESE



**VALDICHIANALIVING**  
Tours & Vacation in Tuscany

## PROGETTUALITA E BANDI - APPROVATI

ANNUALITA' 2016/2017 e 2017/2018	PROGETTO	IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO RICEVUTO/DA RICEVERE
Bando Internazionalizzazione del turismo 2016/2017 - Rete Exvalse	"Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'Internazionalizzazione in favore delle PMI"	€ 142.839,00	€ 69.300,00
Bando attuativo della Sottomisura 3.2 per l' Agroalimentare 2016/2017 – Strada	"Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno"	€ 49.901,00	€ 34.930,70
Bando attuativo della Sottomisura 3.2 per l' Agroalimentare 2017/2018 – Strada	"Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno"	€ 95.310,00	€ 67.717,00
Bando Invitalia MIBACT: Terme e territorio 2017/2018 - Rete Exvalse	Valdichiana senese: Landscape of wellbeing	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Bando Internazionalizzazione del turismo 2017/2018 - Rete Exvalse	"Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'Internazionalizzazione in favore delle PMI"	€ 90.950,00	€ 45.475,00
Bando Innovazione servizi qualificati per il turismo 2017/2018 - Rete Exvalse	"Sostegno a progetti innovativi strategici o sperimentali"	€ 70.450,00	€ 52.485,00
Bando Federazione Strade Vino Toscana per l'Agroalimentare 2018 – Strada	Progetti innovativi strategici o sperimentali	€ 12.000,00	€ 9.600,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 476.450,00</b>	<b>€ 294.507,00</b>
<b>RISORSE PROPRIE</b>			<b>€ 181.943,00</b>

## PROGETTUALITA E BANDI – IN ATTESA DI COMUNICAZIONI

		IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO	EVENTUALE CONTRIBUTO DA RICEVERE
Progetto Integrato di Filiera 2018 – Rete da costituire	LAND OF QUALITY - Qualità del e sul Territorio	€ 5.307.000,00	€ 2.250.000,00
Voucher digitalizzazione – Rete Exvalse		€ 20.500,00	€ 10.000,00

## RISORSE ECONOMICHE

ANNO 2017

