

# Web Marketing

DATA INIZIO: sabato 02 ottobre 2010

ORARIO : Il Sabato dalle ore 10.00 alle ore 12.00

LUOGO DI SVOLGIMENTO : Aula di informatica dei Licei Poliziani – Via San Martino 14, Montepulciano

N. LEZIONI : 8

COSTO A PERSONA : € 216,00 iva inclusa

Minimo di persone : 10 per corso Massimo: 30 per corso

Possibilità di fare 2 gruppi ( livello principianti / avanzato) o dividere il corso in 2 gruppi.

## Giorno 1

Introduzione Corso

1. Social Network (Facebook / Twitter / Flickr / You Tube / FeedFriend / LinkedIn / Digg / Deli.cious /ecc)
2. Il mondo delle Recensioni (trip advisor). Gli utenti internet danno più credito alle opinioni dei clienti rispetto ai testi ufficiali dei siti. La reputazione di una struttura dipende dalle recensioni che ha ricevuto.
3. Strumenti Google (analytcs / ad words / ad sense / blogger / google maps)
4. Come trovare il nostro target e indicizzarsi nei motori di ricerca e dove inserire il proprio sito ( portali e come capire se sono buoni e visibili)
  - a. Page rank
  - b. Link che puntano al sito
  - c. Pagine inserite nel data base di google
5. Interventi

## Giorno 2

1. Facebook
  - a. Registrazione e
  - b. Realizzazione di pagina aziendale 1parte
2. Trip Advisor
  - a. Registrazione
  - b. Strumenti per proprietari Parte1
  - c. Recensioni
3. Google Analytcs
  - a. Registrazione
  - b. Inserimento codice
  - c. Monitoraggio
  - d. Come leggere i principali report
4. Individuazione parole chiave efficaci
  - a. Primo esami per controllare la nostra posizione rispetto alle parole chiave scelte

## Giorno 3

1. Facebook
  - a. Realizzazione di pagina aziendale 2parte
  - b. Pulsante Mi Piace
  - c. Fans
  - d. Aggiornamenti
  - e. Eventi come tenere la pagina aggiornata
2. Trip Advisor
  - a. Strumenti per proprietari Parte2
  - b. Ci siamo
  - c. Posizioni? / Cosa fare per migliorare su trip advisor /
  - d. Recensioni mirate
  - e. Servizi a pagamento
3. Google Ad words / Ad sense – Creare Campagna pubblicitaria

# Web Marketing

## Giorno 4

1. Twitter
  - a. Realizzazione Pagina e strumenti Twitter
  - b. come funziona
  - c. trovare following / followers
2. Controllo e aggiornamento situazione Trip Advisor
3. Google maps
  - a. Come inserirsi
  - b. Migliorare con le recensioni
4. Portali, cosa conviene fare / in quale essere presenti

## Giorno 5

1. Controllo e aggiornamenti Facebook e Twitter
  - a. come continuare a lavorare questi social networks.
  - b. Compiti, portare materiale foto e video per prossima lezione
2. Il mondo delle Recensioni
  - a. I portali in cui possiamo trovare le recensioni, come avere recensioni, controllare quelle positive e rispondere alle negative valorizzando il servizio offerto
3. Google Blogger

## Giorno 6

1. Flickr
  - a. Iscrizione
  - b. Inserimento immagini nelle categorie giuste
  - c. Tag immagini
2. Registrazione e inserimenti You Tube / FeedFriend / LinkedIn / Digg / Deli.cious Parte1
3. Controllo e aggiornamento situazione Recensioni
4. Controllo e aggiornamento situazione Strumenti Google
5. Controllo e aggiornamento situazione indicizzazione motori di ricerca e portali

## Giorno 7

1. Registrazione e inserimenti Flickr / You Tube / FeedFriend / LinkedIn / Digg / Deli.cious Parte2
2. Controllo e aggiornamento situazione Recensioni
3. Controllo e aggiornamento situazione Strumenti Google
4. Controllo e aggiornamento situazione indicizzazione motori di ricerca e portali

## Giorno 8

1. Controllo e aggiornamento situazione Social Networks
2. Controllo e aggiornamento situazione Recensioni

## Web Marketing

3. Controllo e aggiornamento situazione Strumenti Google
4. Controllo e aggiornamento situazione indicizzazione motori di ricerca e portali